

RAENA

# BOOSTING TRAFIK DI TOKOPEDIA ALA TOP SELLER

#BelajarCuan 18/11/2021



# TENTANG SAYA

RAENA

## Burhan Alfironi Muktamar, S. Kom., M. Eng.

---

Dosen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

---

Certified LazStar Trainer.

---

Owner Brand Miyaz dan Maula Hijab.

---

Berjualan online dari tahun 2017, berawal dari reseller sekarang menjadi product owner dan memiliki lebih dari 100 pegawai dengan 60 ribu paket setiap bulannya.

---

S1 Teknik Informatika – Universitas Amikom – Software Development (Programmer).

---

S2 Magister Teknik Informatika – UGM – Data Mining, Algoritma, dan Kecerdasan Buatan.





# GOAL

**Memahami algoritma Tokopedia  
dan strategi peningkatan trafik**

# AGENDA

01

Diagnosis Trafik Toko

02

Trafik Eksternal

03

Trafik Internal Non Iklan

04

Trafik Internal Iklan



# DIAGNOSIS TRAFIK TOKO





**APA YANG ANDA FIKIRKAN JIKA  
MENDENGAR KATA:**

**MENINGKATKAN**

**IKLAN?**

## Wawasan Kunjungan

Per bulan (01 Okt - 31 Okt 2021)

Download Data



### Total produk dilihat dan konversi

Kunjungan berasal dari luar dan aktivitas dalam Tokopedia. Aktivitas dalam Tokopedia terdiri dari non-iklan dan iklan.

Produk dilihat ⓘ

**175.941**

+76.06% dari bulan lalu

Konversi ⓘ

**1.43%**

+0.09% dari bulan lalu

— Periode ini    - - Periode Sebelumnya





Statistik > Wawasan Kunjungan

Dari luar Tokopedia

Berapa kali produkmu dilihat dari luar Tokopedia

| Sumber Kunjungan ⓘ | Produk Dilihat ⓘ ⬆ | Konversi ⓘ ⬆ | Rekomendasi                 |
|--------------------|--------------------|--------------|-----------------------------|
| ▼ Organik          | 153.588 +70.9%     | 0.5% 0.0%    | Promosikan Media Sosial     |
| ▼ Dari Tokopedia   | 16.719 +95.3%      | 9.2% -0.8%   | Pelajari Internet Marketing |
| ▼ Dari Kamu        | 499 +272.4%        | 13.4% -6.7%  | Pakai Facebook CPAS         |

Dari aktivitas dalam Tokopedia: non-iklan

Berapa kali halaman produkmu dilihat melalui aktivitas pembeli dalam Tokopedia yang bukan berasal dari iklan.

| Sumber Kunjungan ⓘ           | Produk Dilihat ⓘ ⬆ | Konversi ⓘ ⬆ | Rekomendasi             |
|------------------------------|--------------------|--------------|-------------------------|
| ▼ Langsung ke Halaman Produk | 16.080 +40.1%      | 0.9% +0.4%   | Tingkatkan Kunjungan    |
| ▼ Dari Halaman Toko          | 29.200 +42.9%      | 0.7% +0.3%   | Optimalkan Halaman Toko |
| ▼ Dari Hasil Pencarian       | 19.051 +102.2%     | 2.7% -0.3%   | Naikkan Posisi Produk   |
| ▼ Lainnya                    | 34.751 +81.2%      | 0.9% +0.2%   | Tingkatkan Kunjungan    |

Dari aktivitas dalam Tokopedia: iklan

Berapa kali halaman produkmu dilihat melalui iklan yang kamu buat.

| Sumber Kunjungan ⓘ      | Produk Dilihat ⓘ ⬆ | Konversi ⓘ ⬆ | Rekomendasi               |
|-------------------------|--------------------|--------------|---------------------------|
| ▼ TopAds - Iklan Produk | 6.121 -33.8%       | 4.7% +1.6%   | Optimalkan TopAds Produk  |
| ▼ TopAds - Iklan Toko   | 421 +100.0%        | 2.4% +2.4%   | Optimalkan TopAds Toko    |
| ▼ Broadcast Chat        | 316 +777.8%        | 12.3% +4.0%  | Optimalkan Broadcast Chat |
| ▼ Kejar Diskon          | 1.556 -90.9%       | 1.4% 0.0%    | Daftar Campaign           |
| ▼ Kejar Diskon Spesial  | 8.630 +31.3%       | 2.9% +1.3%   | Daftar Campaign           |
| ▼ Flash Sale            | 41.805 +407.7%     | 1.8% 0.0%    | Daftar Campaign           |



# TRAFIK EKSTERNAL

# TRAFIK LUAR TOKOPEDIA

Organik

Trafik dari postingan seller di media social

Dari Tokopedia

Trafik dari iklan yang dibuat oleh Tokopedia

Dari Kamu

Trafik dari Collaborative Ads

# TRAFIK LUAR TOKOPEDIA

## Dari luar Tokopedia

Berapa kali produkmu dilihat dari luar Tokopedia.

| Sumber Kunjungan ⓘ | Produk Dilihat ⓘ ⚙ | Konversi ⓘ ⚙ |
|--------------------|--------------------|--------------|
| ▼ Organik          | 153.588 +70.9%     | 0.5% 0.0%    |
| ▼ Dari Tokopedia   | 16.719 +95.3%      | 9.2% -0.8%   |
| ▼ Dari Kamu        | 499 +272.4%        | 13.4% -6.7%  |

# TIPS TRAFIK EKSTERNAL - ORGANIK



Tentukan media social yang tepat untuk kita



Rutin posting konten di media sosial



Promosikan toko di media sosial

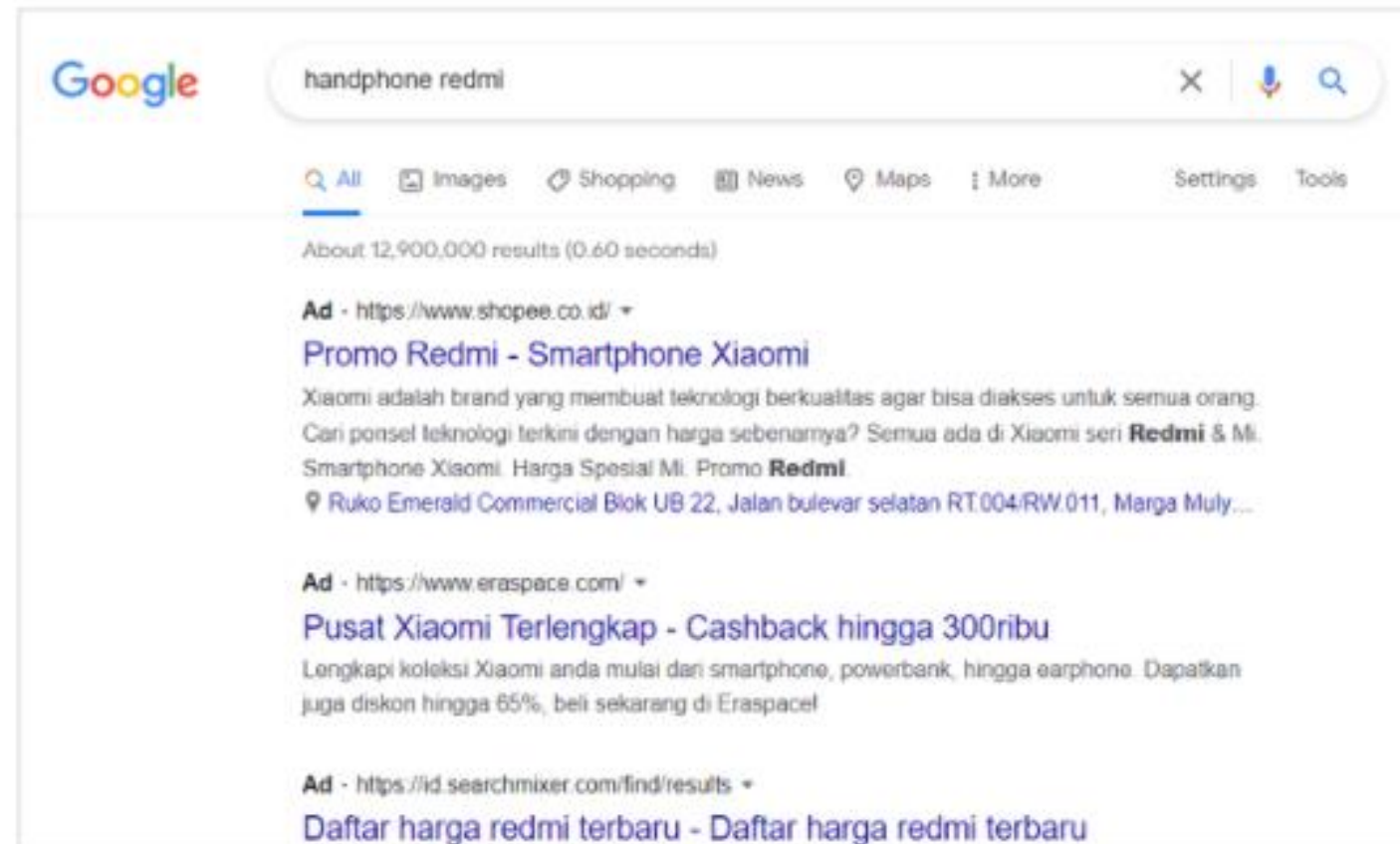


Gunakan deep link toko di media sosial

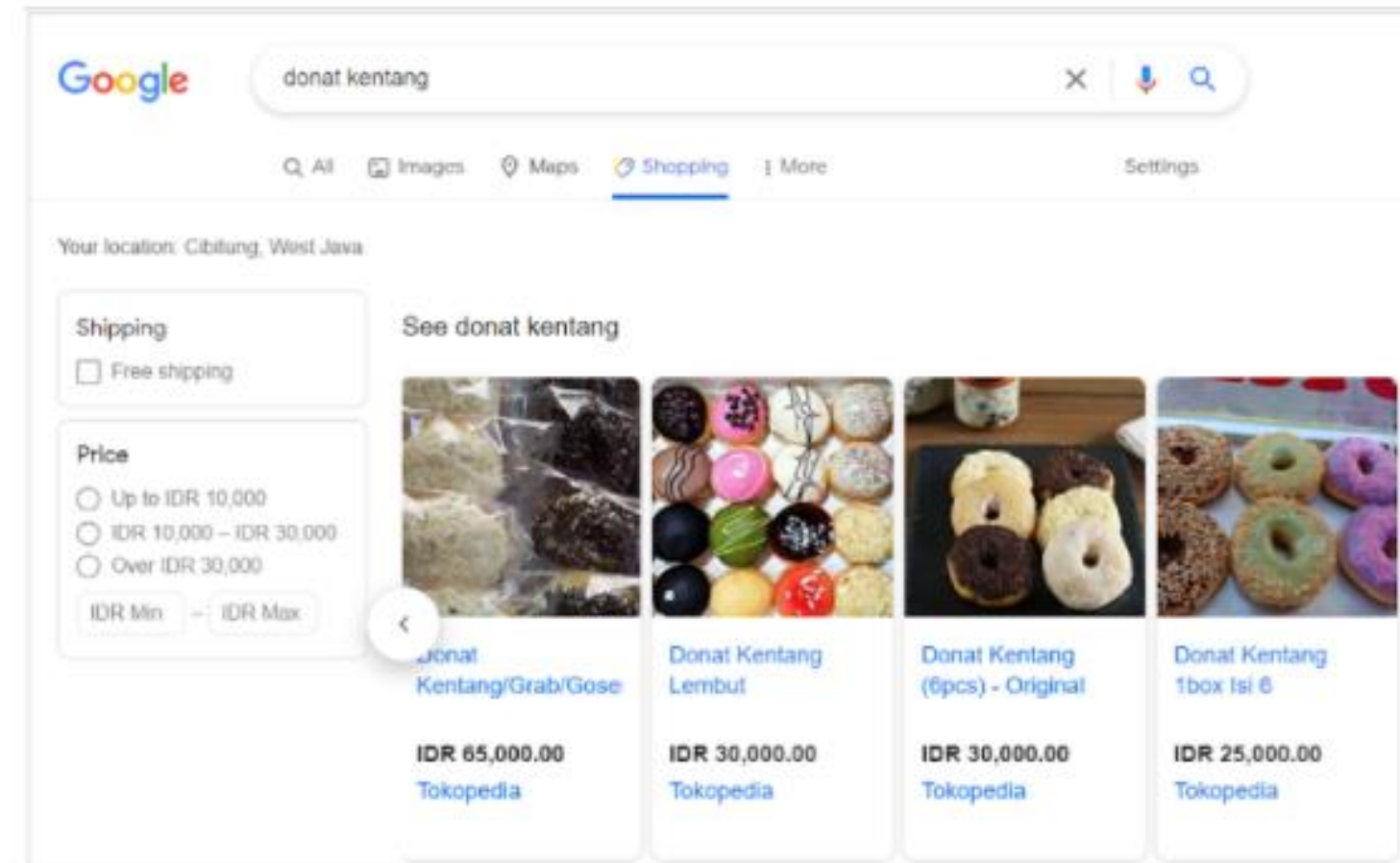


# TRAFIK EKSTERNAL – DARI TOKOPEDIA

## 1. Halaman utama Google



## 2. Halaman Google Shopping





# TRAFIK EKSTERNAL – DARI TOKOPEDIA

RAENA

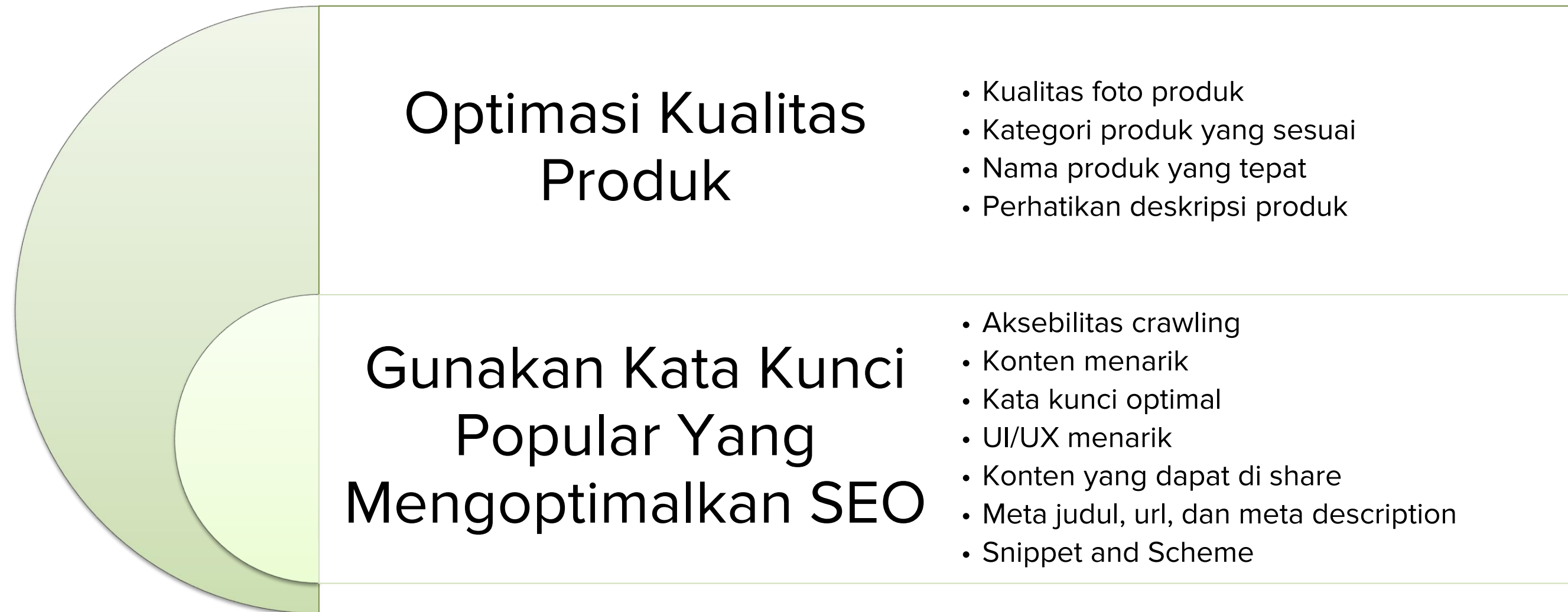
## Facebook



## Instagram



# TIPS AGAR TERPILIH DI-IKLANKAN TOKOPEDIA





# TRAFIK EKSTERNAL – DARI KAMU

Facebook CPAS  
(Collaborative Performance  
Advertising Solution)



# TRAFIK INTERNAL NON IKLAN



# TRAFIK INTERNAL TOKOPEDIA NON-IKLAN

Langsung ke Halaman Produk

- Aktivitas yang langsung ke halaman produk, misal dari halaman google, WA, dan lain sebagainya.

Dari Halaman Toko

- Aktivitas yang berawal dari halaman toko

Dari Hasil Pencarian

- Aktivitas yang berasal dari hasil pencarian

Lainnya

- Aktivitas dari wishlist, history pesanan, halaman rekomendasi, dll

# TRAFIK INTERNAL TOKOPEDIA NON-IKLAN

RAENA

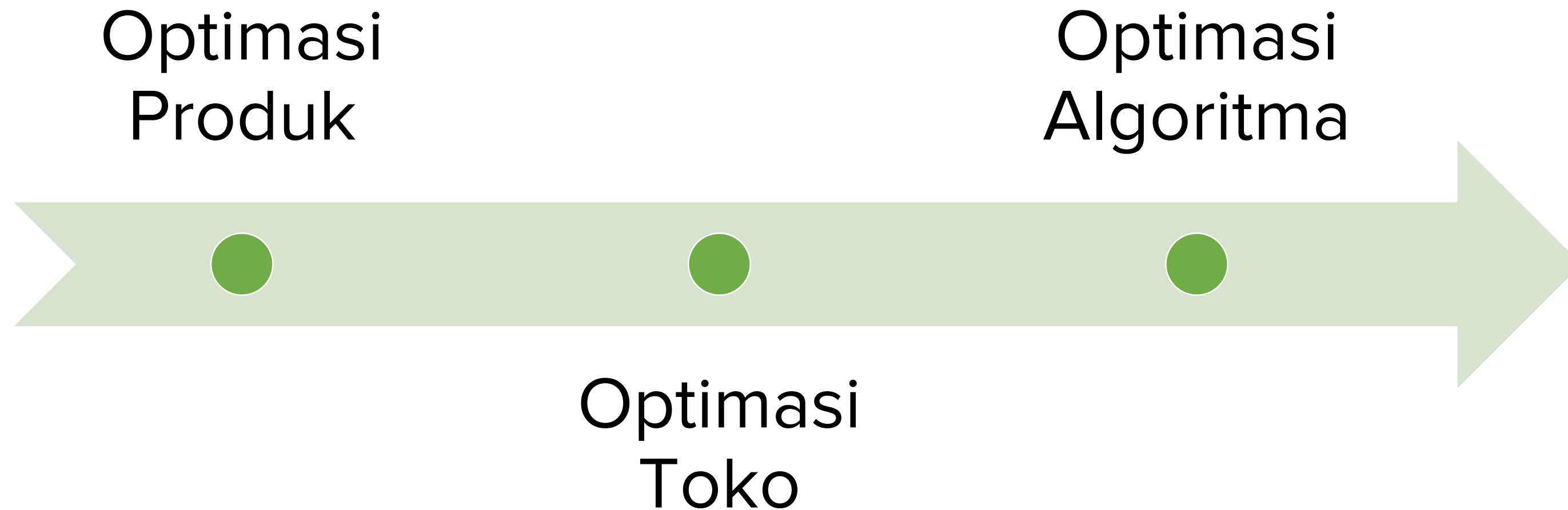
## Dari aktivitas dalam Tokopedia: non-iklan

Berapa kali halaman produkmu dilihat melalui aktivitas pembeli dalam Tokopedia yang bukan berasal dari iklan.

| Sumber Kunjungan ⓘ           | Produk Dilihat ⓘ ⚙ | Konversi ⓘ ⚙ |
|------------------------------|--------------------|--------------|
| ▼ Langsung ke Halaman Produk | 16.080 +40.1%      | 0.9% +0.4%   |
| ▼ Dari Halaman Toko          | 29.200 +42.9%      | 0.7% +0.3%   |
| ▼ Dari Hasil Pencarian       | 19.051 +102.2%     | 2.7% -0.3%   |
| ▼ Lainnya                    | 34.751 +81.2%      | 0.9% +0.2%   |

# TIPS TRAFIK INTERNAL TOKOPEDIA NON-IKLAN

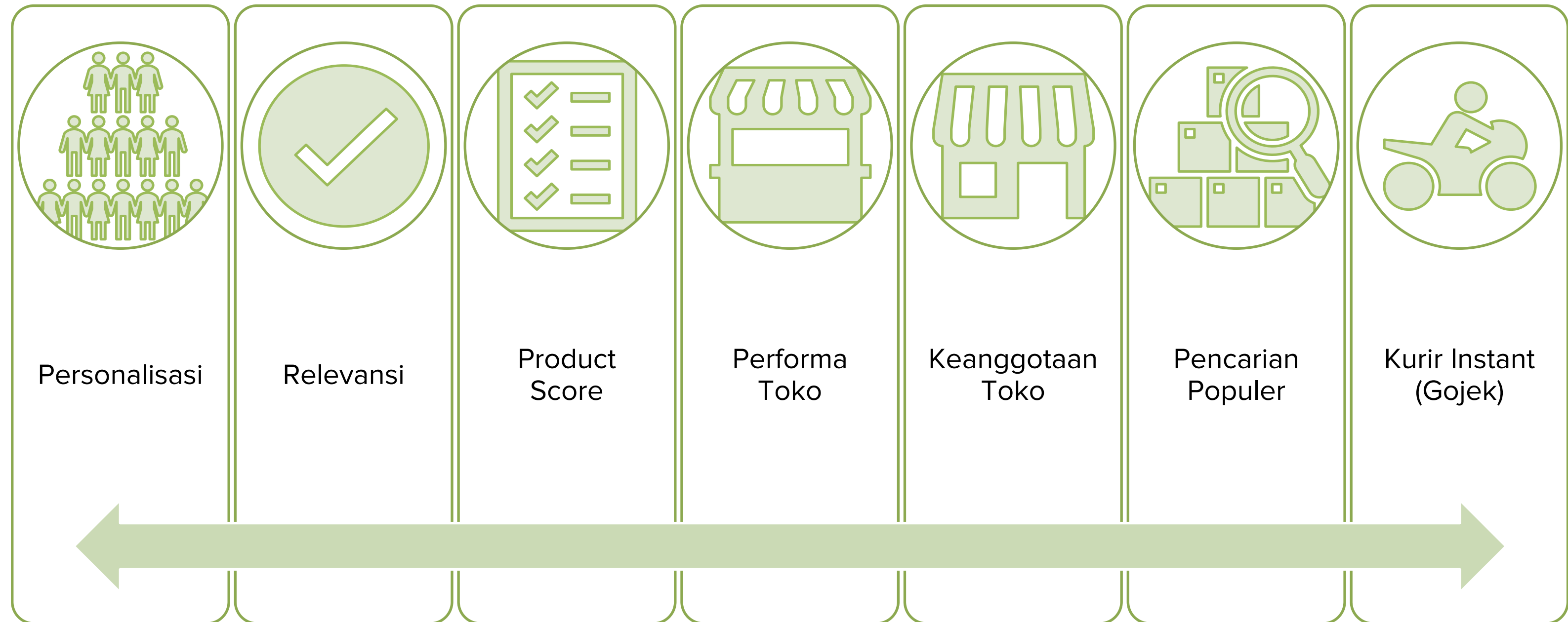
RAENA





# ALGORITMA TOKOPEDIA

RAENA



# 1. PERSONALISASI

RAENA



**TAMPILAN PRODUK SETIAP  
CUSTOMER ITU BERBEDA**



Tingkatkan interaksi customer baru dengan produk dan toko kita

- ✓ Kejar Diskon
- ✓ Flash Sale
- ✓ Tokopedia Play
- ✓ Media Sosial

## 2. RELEVANSI

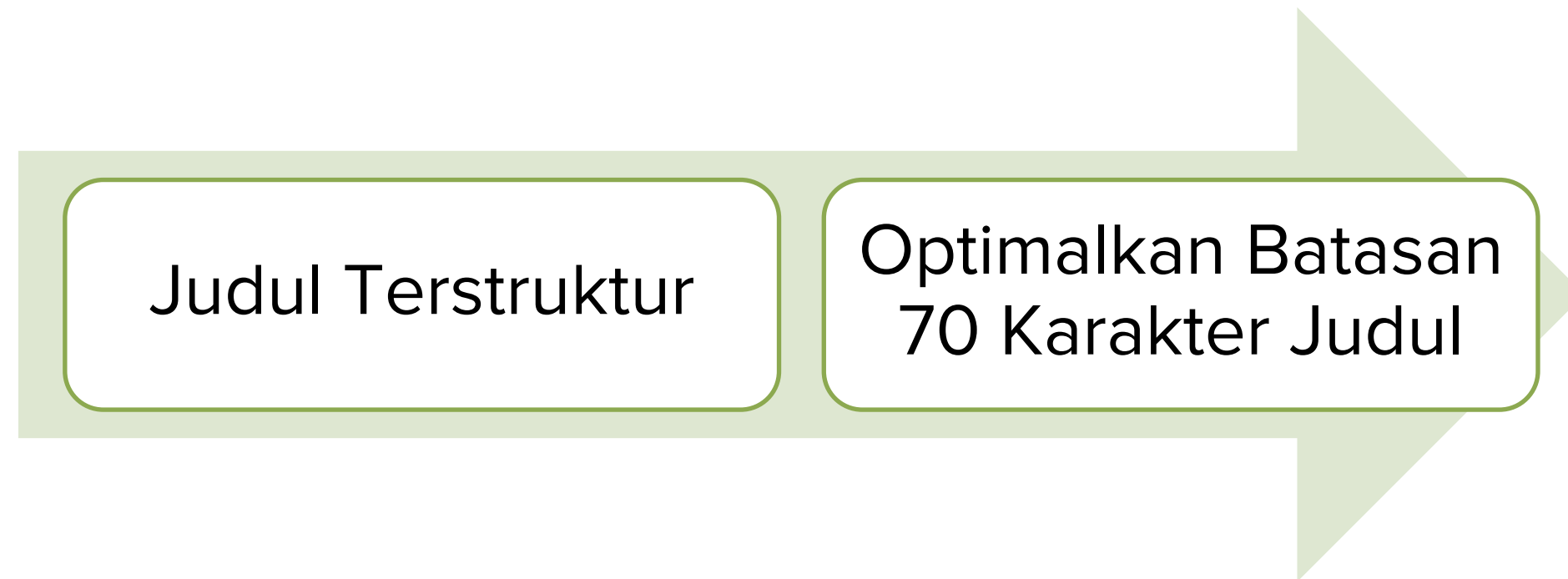
RAENA

Tingkat kesesuaian  
produk dengan  
pencarian customer.

Algoritma menitik  
beratkan pada  
kesesuaian judul dan  
kategori.

# TIPS OPTIMASI JUDUL

RAENA



## Rumus Judul di Tokopedia

Jenis / Kategori Produk + Brand / Nama Toko + Keterangan

# OPTIMASI JUDUL

## Wawasan Pasar

Update Terakhir 02 November 2021

Semua Kategori

ProdukKata Kunci

### Kata kunci populer

Cek kata kunci apa saja yang sering dicari di Tokopedia.

Daftar Kata Kunci

lipstick

| Nama Kata Kunci                           | Jumlah Pencarian | Tingkat Pertumbuhan | Tingkat Kompetitif |
|-------------------------------------------|------------------|---------------------|--------------------|
| lipstick                                  | Tinggi           | Sedang              | Rendah             |
| wardah colorfit ultralight matte lipstick | Sedang           | Rendah              | Rendah             |
| lipstick wardah                           | Sedang           | Tinggi              | Rendah             |
| lipstick matte                            | Sedang           | Tinggi              | Sedang             |
| lipstick maybelline                       | Sedang           | Tinggi              | Sedang             |
| lipstik hanasui lipstick cream            | Sedang           | Sedang              | Rendah             |

Pilih kata kunci dengan menggunakan wawasan pasar Tokopedia

Statistik > Wawasan Pasar > Tab Kata Kunci



# OPTIMASI JUDUL

RAENA



Hindari spam keyword atau pengulangan keyword.



Hindari symbol atau kode yang hanya anda dan Tuhan yang tahu.



Pahami algoritma similarity untuk mencegah spam tak langsung

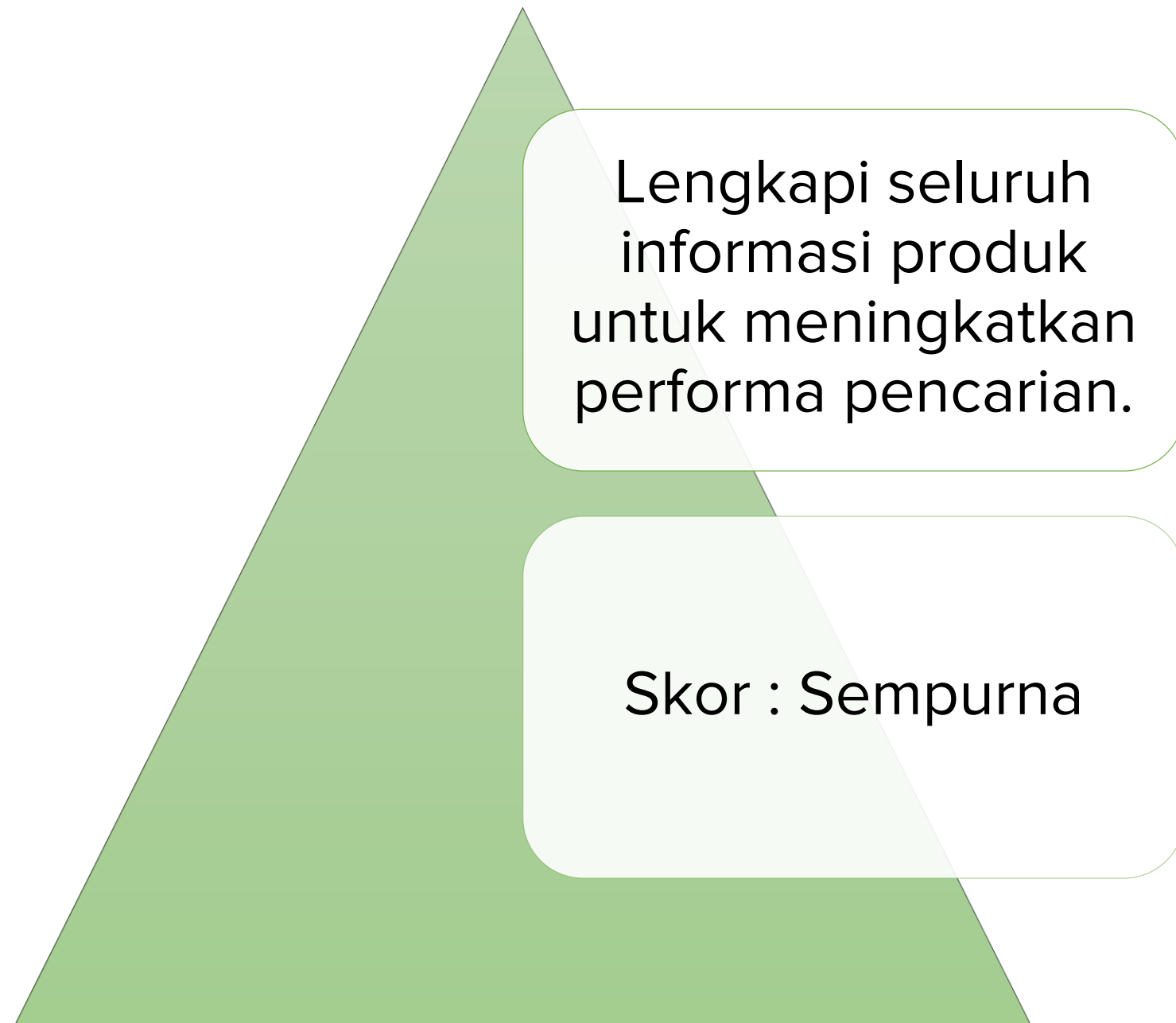


Pahami algoritma miss type



Capital Each Word

### 3. PRODUCT SCORE



Skor : Sempurna



👁 2100 🛒 26

Skor : Sempurna



👁 1447 🛒 53

Skor : Sempurna



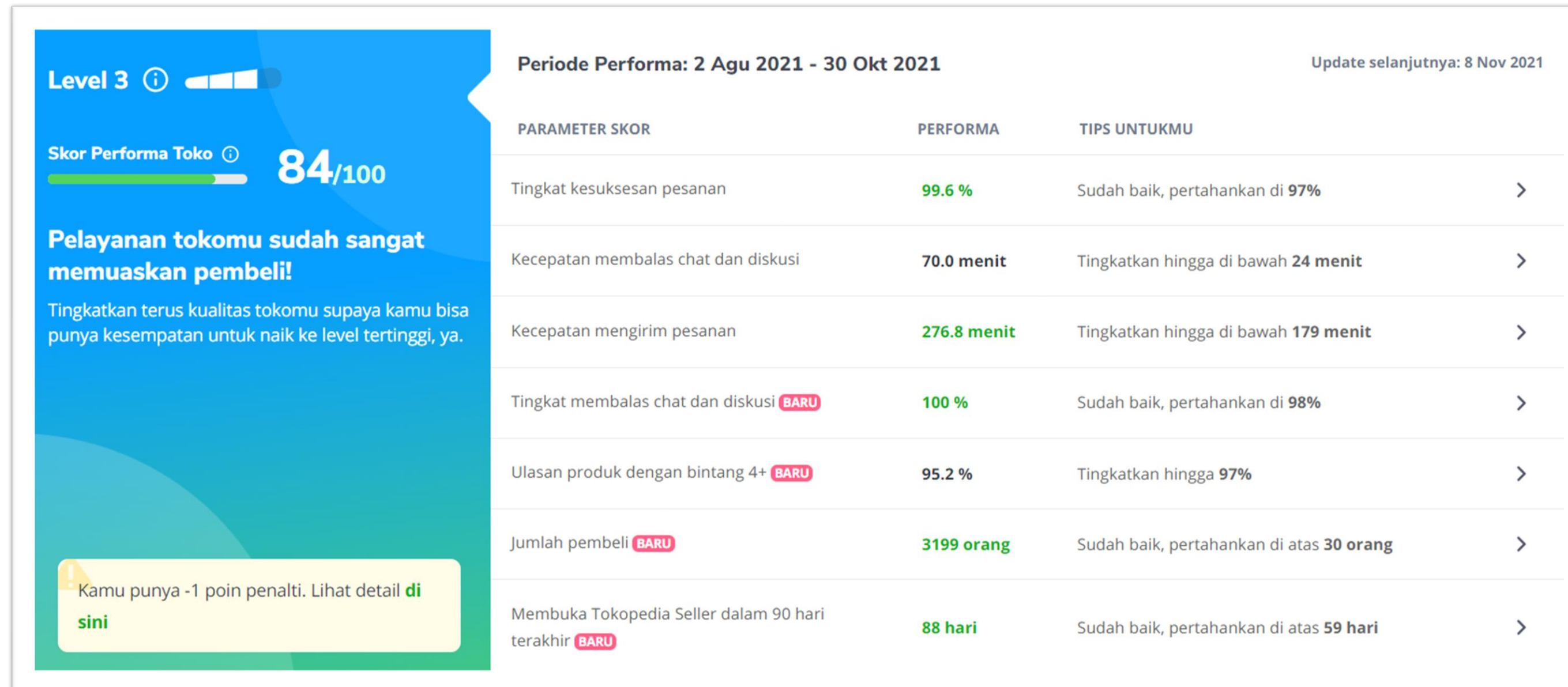
👁 1050 🛒 24

Skor : Sempurna



👁 2683 🛒 10

# 4. PERFORMA TOKO





## 5. KEANGGOTAAN TOKO

Status keanggotaan Seller Tokopedia

|                                               | Regular Merchant                                                 | Power Merchant                                                 | Power Merchant PRO                                                                 |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Kepercayaan pembeli                           | ☆☆☆                                                              | ☆☆☆☆                                                           | ☆☆☆☆☆                                                                              |
| PERSYARATAN                                   |                                                                  |                                                                |                                                                                    |
| Verifikasi                                    | Tidak ada                                                        | KTP                                                            | KTP                                                                                |
| Kriteria Penjual (Selama 30 hari terakhir)    | Tidak ada                                                        | Skor performa toko >= 60                                       | Skor performa toko >= 70<br>Pesanan selesai >= 3<br>Pendapatan bersih >= Rp350.000 |
| FITUR EKSKLUSIF                               |                                                                  |                                                                |                                                                                    |
| Ranking Pencarian                             | ×                                                                | ↑                                                              | ↑ ↑                                                                                |
| Badge Toko                                    | ×                                                                | 👑                                                              | PRO                                                                                |
| Layanan Prioritas Tokopedia Care              | ×                                                                | ×                                                              | ✓                                                                                  |
| Dukungan Marketing dan Promosi dari Tokopedia | ☆☆☆                                                              | ☆☆☆☆                                                           | ☆☆☆☆☆                                                                              |
| Akses ke Modal Toko                           | ×                                                                | ×                                                              | Persetujuan kilat 30 menit*                                                        |
| KEUNTUNGAN TAMBAHAN (Sesuai level toko**)     |                                                                  |                                                                |                                                                                    |
| Bonus Kredit Topads                           | ×                                                                | 5% setiap top-up (8% dengan auto top-up)                       | 5,5 - 6,5% setiap top-up (8,5% - 9,5% dengan auto top-up)                          |
| Rilis Spesial                                 | ×                                                                | 5 kali/bulan                                                   | 10-20 kali per bulan                                                               |
| Bonus Broadcast Chat                          | 200 Chat                                                         | 200 Chat                                                       | 400-1.000 chat/bulan                                                               |
| Maksimal Upload Produk                        | 500                                                              | 5.000                                                          | 8.000-12.000                                                                       |
| Fitur Diskon Toko                             | ×                                                                | ×                                                              | Khusus PM PRO Expert & Ultimate                                                    |
| BIAYA                                         |                                                                  |                                                                |                                                                                    |
| Biaya Layanan                                 | 0,5% / produk terjual (setelah 100 transaksi sejak 14 Juni 2021) | 1,25% / produk terjual                                         | 1,5% / produk terjual                                                              |
| Bebas Ongkir Maks. Rp10.000 / produk terjual  | 3% / produk, hanya untuk produk terjual dengan Bebas Ongkir      | 2,25% / produk, hanya untuk produk terjual dengan Bebas Ongkir | 1,5% / produk, hanya untuk produk terjual dengan Bebas Ongkir                      |

RAENA

## 6. PENCARIAN POPULER

←

jam dinding

🎤

Pencarian populer

Refresh



Tv Led 32 Inch

7.5 rb pencarian



Kotak Kado

8 rb pencarian



Bio Oil

7.7 rb pencarian



Cantik Fest

Flash Sale Rp 100 dan Diskon 99%



Drag Nano 2

7.3 rb pencarian



Sarung Tangan Karet

7.3 rb pencarian

Kategori pilihan

Refresh



Elektronik



Fashion Pria



Fashion Muslim

## 7. KURIR INSTAN (GOJEK)



# TRAFIK INTERNAL IKLAN & CAMPAIGN



# TRAFIK INTERNAL IKLAN & CAMPAIGN

Dari aktivitas dalam Tokopedia: iklan

Berapa kali halaman produkmu dilihat melalui iklan yang kamu buat.

| Sumber Kunjungan ⓘ      | Produk Dilihat ⓘ ⌵ | Konversi ⓘ ⌵ |
|-------------------------|--------------------|--------------|
| ▼ TopAds - Iklan Produk | 6.121 -33.8%       | 4.7% +1.6%   |
| ▼ TopAds - Iklan Toko   | 421 +100.0%        | 2.4% +2.4%   |
| ▼ Broadcast Chat        | 316 +777.8%        | 12.3% +4.0%  |
| ▼ Kejar Diskon          | 1.556 -90.9%       | 1.4% 0.0%    |
| ▼ Kejar Diskon Spesial  | 8.630 +31.3%       | 2.9% +1.3%   |
| ▼ Flash Sale            | 41.805 +407.7%     | 1.8% 0.0%    |





CHOOSE  
(MEMILIH)



ORGANIZE  
(MENGATUR)



VALUE  
(MENILAI)



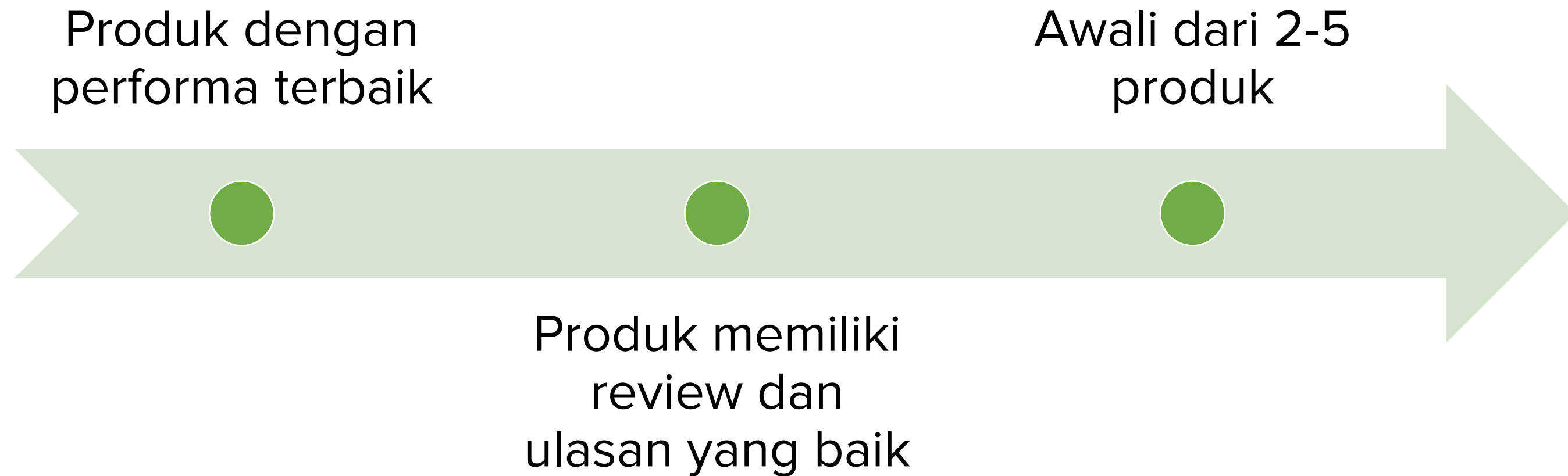
INCREASE  
(MENAMBAH)



DO OVER  
(MENGULANG)

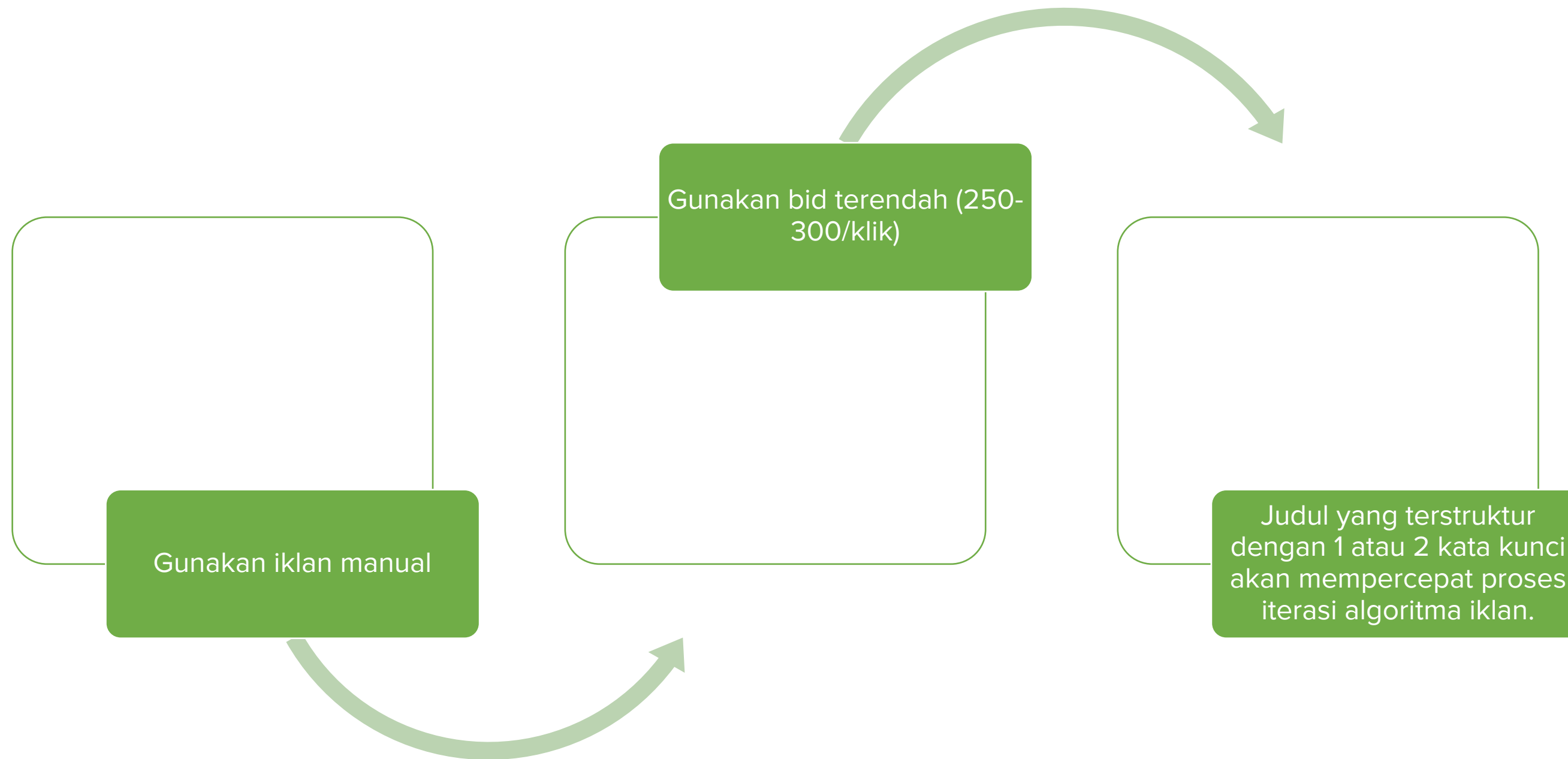
# CHOOSE

RAENA



# ORGANIZE

RAENA





Evaluasi secara berkala performa TopAds

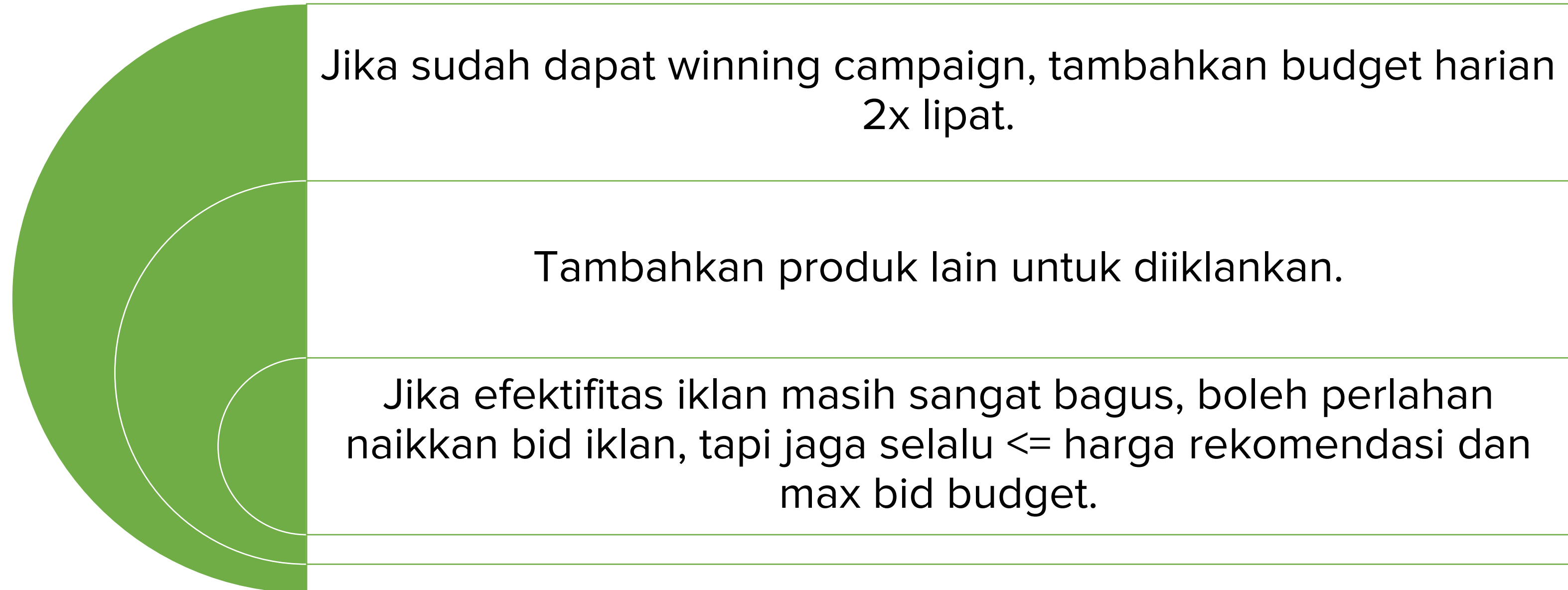
Performa Iklan :  
Baik

Efektifitas Iklan :  
Sesuai Budget

%klik :  $\geq 1,5\%$

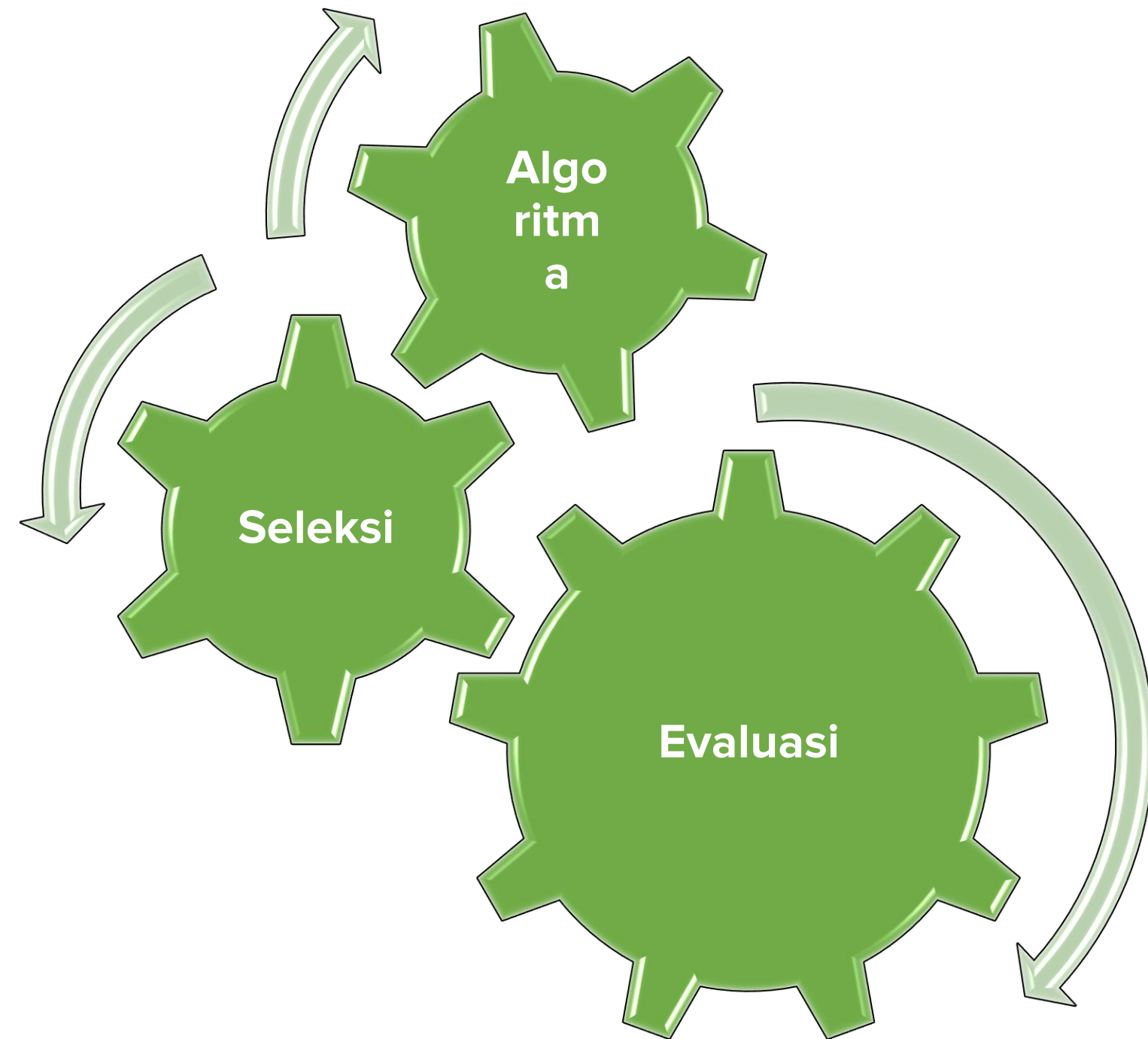
# INCREASE

RAENA



# DO OVER

RAENA



*Iklan bukan sesuatu yang disetting kemudian ditinggal. Disiplin dalam memahami algoritma, seleksi produk dan kata kunci, dan evaluasi performa iklan adalah kunci keberhasilan iklan.*

RAENA